



Narcotics Anonymous
~~INTERNATIONAL ORGANIZATION~~
World Services

GUIDA BASE ALLA PUBBLICA INFORMAZIONE

TRADUZIONE DELLA "BASIC GUIDE TO PUBLIC INFORMATION"
DEL SOTTOCOMITATO P.I. DELLA CONFERENZA MONDIALE (WSC)

Tabella dei Contenuti

La Pubblica Informazione e il Membro di NA
La Pubblica Informazione e il Gruppo di NA
La Pubblica Informazione e il Comitato Ospedali e Istituzioni
Dare inizio ad un Comitato di Pubblica Informazione
Un Programma di Contingenza
Il Lavoro in Sé
Le Dodici Tradizioni e la Pubblica Informazione
I SI e I NO della Pubblica Informazione
Risorse Supplementari

Lo scopo del lavoro di pubblica informazione in Narcotici Anonimi è di far sapere alla gente che l'associazione esiste e che offre il recupero dalla malattia della dipendenza. Un comitato di pubblica informazione si occupa di assicurare che tali informazioni sulla nostra fratellanza siano disponibili ed accurate.

I Servizi Mondiali di NA hanno stilato le seguenti linee guida al fine di sostenere le comunità emergenti di NA che ne hanno bisogno per adempiere al nostro impegno primario verso il pubblico.

Il nostro scopo primario come fratellanza è di trasmettere il messaggio al dipendente che soffre ancora. La P.I. è parte vitale nel "trasmettere il messaggio". Questo servizio ci invita a comunicare e a partecipare in quegli ambiti della società nei quali come dipendenti "attivi" non eravamo graditi. Coraggio ed umiltà sono utili nel nostro recupero quando avviciniamo il pubblico alla nostra associazione. Speriamo che questo servizio possa essere per voi gratificante e stimolante.

La Pubblica Informazione e il Membro di Narcotici Anonimi

Ogni membro di NA ha uno spazio d'azione per aiutare a trasmettere il messaggio al dipendente che soffre ancora. Molta della reputazione di NA nella società si basa sulle relazioni sociali che manteniamo come singoli membri. Possiamo migliorare queste relazioni a vantaggio della nostra associazione facendo attenzione a trattare gli altri con cortesia e rispetto. Questo è in special modo importante quando presentiamo l'associazione ai professionisti e ai membri di altre organizzazioni, le quali possono divulgare a loro volta la buona o cattiva impressione che hanno di noi. Quindi abbiamo bisogno di trasmettere un'immagine positiva di NA affinché queste persone possano indirizzare serenamente i dipendenti che cercano il recupero alle nostre riunioni.

Quando partecipiamo ad un evento di pubblica informazione dobbiamo essere responsabili del nostro comportamento. Se siamo maleducati, bestemmiamo o mostriamo mancanza di rispetto per le istituzioni o per altre organizzazioni mettiamo in dubbio l'efficacia del nostro programma.

Come membri possiamo sembrare rappresentativi di Narcotici Anonimi anche quando indossiamo una maglietta di NA in pubblico, quando ci fermiamo fuori dal gruppo e partecipiamo ad una Convention o Conferenza di Servizio.

Come fratellanza non abbiamo nessun controllo sul comportamento dei singoli membri di NA, in ogni caso, come tali, tenendo a mente i nostri principi spirituali, possiamo condividere con gli altri membri riguardo la nostra immagine pubblica. Possiamo condividere tra noi come una cattiva immagine di NA possa facilmente impedire che il messaggio di recupero raggiunga il dipendente che soffre ancora.

La Pubblica Informazione e il Gruppo di NA

I membri dei gruppi di NA possono svolgere, e spesso lo fanno, del lavoro base di P.I. per aiutare a trasmettere il messaggio di recupero sia ai dipendenti che al pubblico. Se non c'è un comitato di pubblica informazione che collabora con il gruppo, gli sforzi di P.I. dei gruppi sono spesso limitati ad affiggere manifesti, stampare e distribuire la lista delle riunioni ed informare altri dipendenti sulle riunioni disponibili.

Un gruppo dovrebbe sempre prestare attenzione a non attribuirsi affermazioni o assumersi impegni che superino le proprie capacità, mentre si occupa di queste attività. Il fondamento spirituale dell'anonimato può essere seriamente compromesso da membri che agiscono da soli o indipendentemente dal gruppo e dalla fratellanza. Da soli non prendiamo mai impegni verbali, non facciamo mai presentazioni o rilasciamo interviste.

Quando cresce il numero delle riunioni e dei gruppi, la necessità di servizi supplementari alle riunioni è di solito soddisfatta dalla formazione di un comitato di servizio d'area (CSA). Il motivo per cui formiamo questi comitati di servizio è che i gruppi non siano distratti dal loro specifico fine primario di trasmettere il messaggio di recupero. I nostri gruppi hanno bisogno di focalizzarsi su questa loro finalità e fornire un ambiente idoneo dove praticare i Dodici Passi e le Dodici Tradizioni.

La Pubblica Informazione e il Comitato Ospedali e Istituzioni

Comprendere lo scopo e il bisogno di cooperazione tra i comitati è una parte importante di cui si arricchisce il servizio di NA; possiamo comprendere bene le funzioni del nostro servizio, ma spesso sappiamo poco su come operano gli altri comitati. È cruciale comprendere la relazione tra il comitato Ospedali e Istituzioni e il comitato Pubblica Informazione.

Lo scopo del comitato Ospedali e Istituzioni (O&I) è di trasmettere il messaggio ai dipendenti ricoverati negli ospedali o in altre istituzioni che non hanno la possibilità di partecipare regolarmente alle riunioni di Narcotici Anonimi. Il comitato O&I organizzerà un gruppo di membri NA chiamato "commissione" che va in queste istituzioni a presentare le basi del programma NA ai residenti. La differenza nella funzione è che le commissioni O&I presentano il programma principalmente ai dipendenti, mentre il comitato P.I. fa la sua presentazione principalmente ai non dipendenti.

Ecco un esempio che illustra le nostre differenti responsabilità e lo spirito di cooperazione: se un ospedale si mette in contatto con la fratellanza locale per chiedere una presentazione del programma per i suoi medici ed infermieri, il comitato P.I. dovrebbe essere il principale responsabile del fare la presentazione. Comunque, il

comitato locale O&I dovrebbe essere informato dell'avvenimento ed invitato a partecipare. Un membro del comitato O&I ha più conoscenze sul suo servizio e per questo dovrebbe avere la capacità e i requisiti per dare informazioni sulle attività del comitato. Usando lo stesso esempio, se la richiesta ricevuta fosse di presentare il programma ai pazienti dell'ospedale, sarà il comitato O&I responsabile di fare questa presentazione. Il comitato P.I. dovrà essere a disposizione del comitato O&I se questo contatto diverrà un'opportunità per una presentazione al personale dell'ospedale.

Dare inizio ad un Comitato di Pubblica informazione

Un organo importante della maggior parte dei comitati di servizio d'area è un sottocomitato di pubblica informazione. Se c'è un CSA disponibile, partecipate alle riunioni programmate con gli altri membri di NA interessati a fare il lavoro di P.I. ed esprimete la vostra disponibilità a servire o ad avviare un comitato di P.I. Da questo punto in poi gli sforzi dovrebbero essere fatti con il sostegno e la guida del CSA.

Se non esiste un comitato di servizio d'area programmate una riunione dei membri del gruppo locale interessati a formare un comitato di P.I. Potete iniziare con lo stabilire gli scopi del comitato, le funzioni e le responsabilità, e poi chiarire come il comitato dovrebbe servire i membri della fratellanza locale. Un comitato di P.I. dovrebbe inizialmente occuparsi di cose come: stilare, aggiornare e distribuire i programmi delle riunioni, rispondere alle richieste di informazioni, istituire un recapito fisso, aiutare il comitato Ospedali e Istituzioni quando richiesto e incentivare altri progetti di P.I. all'interno dell'area o della regione.

Un Programma di Contingenza

Mentre Narcotici Anonimi si sviluppa, i rappresentanti dei media, la stampa ed altri mezzi di comunicazione dimostrano un interesse crescente per la nostra fratellanza. Quando i media si interessano a NA, i loro giornalisti spesso ci avvicinano senza comprendere il principio dell'anonimato. Conservare l'anonimato personale a livello di stampa, radio e filmati deve essere la maggiore priorità quando abbiamo contatti con il pubblico e con i media. Abbiamo constatato che avere un "programma di contingenza" è di grande utilità per un comitato P.I.

Un programma di contingenza è una delle prime cose che un nuovo comitato di P.I. ha bisogno di creare. Tale programma è una strategia intesa ad organizzare le nostre risposte circa le richieste d'informazione del pubblico e dei media. Molto semplicemente, esso dovrebbe specificare cosa fare quando riceviamo certi tipi di richieste. L'uso del programma può aiutare ad assicurare che siano impegnati nella P.I. i nostri membri di maggiore esperienza, in modo che la fratellanza locale possa adempiere al suo scopo primario e restare in armonia con le nostre tradizioni. Questo programma dovrebbe anche includere una lista dei membri coinvolti che abbiano familiarità con le risposte di NA per i media. Inoltre questo programma dovrebbe

includere delle linee-guida per occuparsi di quelle richieste che interessano altri gruppi, aree e regioni. Se una richiesta riguarda altri settori di servizio di NA la coordinazione e la cooperazione sono necessarie per facilitare una risposta efficace.

Il Comitato P.I. della Conferenza dei Servizi Mondiali (WSC P.I. Committee) ha un programma di contingenza per gli incontri con i media che possono essere importanti per NA nel suo insieme. Se il vostro comitato ha ricevuto la richiesta di partecipare ad un incontro di questo tipo è imperativo mettersi in contatto con il membro più vicino del Comitato P.I. della Conferenza dei Servizi Mondiali, con un Fiduciario della WSC o con il Coordinatore dell'Ufficio dei Servizi Mondiali per pianificare le risposte.

Il Lavoro in Sé

È chiaro che non possiamo essere "tutto per tutti". Siamo un'associazione per il recupero dalla dipendenza i cui membri s'incontrano regolarmente per aiutarsi l'un l'altro a rimanere puliti. È giusto, secondo noi, declinare una richiesta che è fuori dal fine primario della fratellanza, ma anche se lo riguarda è altrettanto ragionevole rifiutarla qualora non avessimo il tempo, i soldi e i membri per soddisfare tale richiesta. La cosa importante, in ogni caso, è che si risponda! La mancanza di risposta, anche se negativa, dimostra una mancanza d'integrità da parte della nostra fratellanza.

Per trasmettere un chiaro messaggio di NA al pubblico, come membri abbiamo bisogno di avere una chiara conoscenza delle nostre Tradizioni. Ciò richiede di esercitarsi nell'apprenderle e nel modo di applicarle. Abbiamo riservato una parte di questa guida alla discussione sulle tradizioni e su come influenzano il lavoro di P.I.

Il nostro obiettivo nel lavoro di pubblica informazione dovrebbe essere semplicemente di rendere noto che la fratellanza è disponibile, che funziona ed è gratuita. Ecco alcuni metodi usati frequentemente per raggiungere questo fine:

- a. Lista delle riunioni- Se c'è più di una riunione nella tua zona, fornire e aggiornare le informazioni sulla lista delle riunioni dovrebbe essere la maggiore priorità. La lista dovrebbe contenere dati su giorno, orario e luogo (l'indirizzo stradale è auspicabile) e se la riunione è aperta al pubblico. Può anche contenere informazioni sul tipo di riunione (per es. studio dei passi, oratore o discussione), se è per fumatori o no ed ogni altro tipo d'informazioni necessarie. La lista delle riunioni ha anche bisogno di essere aggiornata regolarmente. Noi siamo responsabili di assicurare che al nuovo venuto nel nostro programma vengano date informazioni accurate su come trovarci quando cerca aiuto.

- b. Manifesti- Questi sono degli annunci usati per informare il pubblico su come e dove mettersi in contatto con noi. È importante che quando affiggiamo un manifesto siamo autorizzati a farlo. Alcuni possibili luoghi di affissione sono: cliniche, Ser.T., ospedali, stazioni di polizia, scuole ed università, chiese o uffici di volontariato, uffici governativi, centri di trattamento per alcool e droghe e tutti gli altri posti dove i dipendenti cercano il recupero o dove la gente che li aiuta possa radunarli.

Abbiamo bisogno di mettere l'accento su "promozione più che propaganda".

Questo è un concetto importante quando facciamo un lavoro di pubblica informazione con questi mezzi. Dovrebbe essere usato il buon senso quando produciamo e affiggiamo questi manifesti. Dobbiamo trattenerci da enunciazioni provocatorie o autocelebrative e dall'usare materiale che può dare un'immagine negativa o promozionale. Si deve anche valutare dove e come affiggerli, prima di portare a termine il progetto. Il risultato auspicabile è un semplice messaggio: che siamo disponibili e come mettersi in contatto con noi.

- c. Contenuti degli stampati- Per poter favorire l'attenzione, comunicati, manifesti e articoli su giornali sono in genere composti da enunciazioni e domande seguiti dall'informazione su dove trovare il luogo delle riunioni, il gruppo o come contattare il servizio telefonico. Un esempio di comunicato, manifesto o annuncio può essere il seguente:

Problemi di droga?
Narcotici Anonimi può aiutarvi!
(il vostro contatto)

Potete avere dei fac-simile dal WSO (Ufficio dei Servizi Mondiali), i quali possono essere di aiuto per comporre i vostri comunicati, manifesti o altro. Il WSO vende anche un manifesto approvato di diverse misure.

- d. Posta Introduttiva- Possiamo presentare il programma a professionisti delle organizzazioni sanitarie, dei servizi sociali o ad altri che lavorano nel campo della dipendenza inviandogli informazioni sulla nostra associazione. Questo materiale postale dovrebbe consistere in una lettera che spieghi chi siete, dove potete essere contattati e alcune informazioni di base su Narcotici Anonimi nella vostra comunità, includendo che siamo una fratellanza mondiale. In genere si aggiungono la lista delle riunioni e se possibile alcuni opuscoli di NA. La lettera potrebbe inoltre menzionare che alcuni di voi sono disponibili ad incontrare i suddetti e/o il loro personale, sempre che la vostra Fratellanza locale sia in grado di soddisfare tali tipi di richieste.

Opuscoli come "NA-Una risorsa nella società", "Chi, cosa, come e perché", "Il libretto bianco" e "Benvenuto in Narcotici Anonimi" sono una buona scelta per presentare il nostro programma. Troverete inoltre che "Sono un dipendente?", "Per il nuovo venuto" e "Sponsor e sponsorizzazione" possono essere di aiuto.

Se non tutti gli opuscoli menzionati sono disponibili nella vostra lingua usate quelli che avete. Se non avete disponibile nessun opuscolo tradotto potrete dare quelli in un'altra lingua. Il Comitato locale P.I. può stabilire un "pacchetto" standard da usare per le spedizioni e da distribuire durante le presentazioni. Siate realisti riguardo ai costi e la scelta degli opuscoli, sia per inviarli che per distribuirli durante una presentazione.

- e. Presentazioni- Potreste ricevere richieste di presentare Narcotici Anonimi a dei professionisti, a un'istituzione o all'organizzazione di una conferenza. Potreste anche ricevere inviti di partecipare ad una tavola rotonda o evento pubblico per dare alcune informazioni di base su NA. Se siete d'accordo che è appropriato ed avete le risorse per farlo, ricordatevi di:
- Non fare la presentazione da soli.
 - Contribuire a dare una buona impressione, a cominciare dall'aspetto.
 - Evitare il turpiloquio.
 - Considerare chi avete davanti. Se vi state rivolgendo a non dipendenti, come capita di solito, ricordate che il tipo di linguaggio di NA comunemente usato e compreso dai membri nelle riunioni non è usuale all'esterno di queste. Troppe "parole da programma" o enfasi sui più fini dettagli del nostro modo di recuperare sono praticamente una lingua straniera per i non dipendenti, e questo dovrebbe essere evitato.
 - Una volta che si è stabilito un contatto personale ci si deve focalizzare sul come siamo divenuti dei dipendenti in recupero attraverso i Dodici Passi e le Dodici Tradizioni di NA.
 - Evitare di raccontare "storie di droga". Siamo lì per parlare di come abbiamo trovato attraverso NA un nuovo stile di vita liberi dalla dipendenza attiva, non di come era quando usavamo.
 - Le nostre attrattive sono: che funziona, che è gratis, e che siamo disponibili per il dipendente che soffre ancora.
- f. Annunci Pubblici- Sono degli annunci con i quali raggiungiamo il pubblico attraverso la stampa, la radio e la televisione. Essi sono comunemente inseriti in specifici settori dei vari media dove è permesso fare degli annunci di interesse per la comunità; possono essere gratuiti o a pagamento: questa

modalità è accettabile per informare il pubblico su NA, non è vista come una contribuzione da un'organizzazione esterna. Certamente se l'annuncio contiene la sponsorizzazione di un'altra organizzazione (es. "questo è presentato dalla ABC Company") ciò diviene inaccettabile alla luce delle nostre tradizioni. Degli annunci pubblici stampati possono essere ideati dal comitato P.I. locale. Nel caso di un video avvisiamo i comitati locali di non produrne uno proprio. Il costo e il processo necessari per idearlo possono distrarre eccessivamente un comitato P.I. locale dal trasmettere il messaggio chiedendo troppo alle risorse della Fratellanza locale. Se desiderate essere coinvolti nella produzione degli annunci pubblici e dei video, per favore mettetevi in contatto con il Coordinatore della Pubblica Informazione del WSO.

Il Comitato P.I. della Conferenza dei Servizi Mondiale ha dei testi approvati dalla conferenza ideati per gli annunci pubblici alla radio che possono essere adattati alla vostra comunità. Questi testi sono inseriti nella "Guide to Public Information". Anche i video sono disponibili presso l'Ufficio dei Servizi Mondiali (WSO).

- g. Telefono- Una linea telefonica può essere installata nella vostra comunità come contatto per i dipendenti che cercano il recupero e per ricevere richieste dal pubblico. Dovreste installare un servizio telefonico solo quando siete in grado di sostenerlo sia personalmente che finanziariamente. C'è un grosso duro lavoro e delle responsabilità inerenti una linea telefonica; la decisione di avviarne una dovrebbe essere considerata con cautela. Pensate alle conseguenze se un dipendente che cerca il recupero o un professionista chiamassero ed il telefono fosse staccato: il dipendente continuerebbe a soffrire e il professionista riceverebbe un'impressione negativa. Le informazioni su come avviare e sostenere una linea telefonica sono contenute in una guida a parte disponibile presso l'Ufficio dei Servizi Mondiali.
- h. Giornate di Studio e Gruppi di Lavoro- Questi sono dei servizi interni offerti ai membri della nostra fratellanza. Alcuni dei membri che si dedicano alla P.I. si troveranno a condividere con altri membri e gruppi di NA su come svolgere alcuni lavori di base dei Comitati P.I. Una delle nostre responsabilità come comitato è di informare la Fratellanza nel suo insieme sulle nostre funzioni di servizio e su come mettersi in contatto con noi quando c'è una richiesta dal pubblico e dai media.

Le Dodici Tradizioni e la Pubblica Informazione

Il lavoro della Pubblica Informazione è svolto dai comitati di servizio o dai gruppi formati da coloro che essi servono e verso i quali sono direttamente responsabili: gli stessi membri di NA.

Noi facciamo il meglio che possiamo con ciò che abbiamo seguendo le nostre Dodici Tradizioni. La nostra esperienza ci ha insegnato che abbiamo bisogno di comprendere

le Dodici Tradizioni di Narcotici Anonimi e di applicarle alla Pubblica Informazione. Dedicare tempo allo studio e alla discussione delle tradizioni si è rivelato benefico. Questa sicurezza si trasmette al nostro uditorio e aiuta lo sviluppo di un'immagine positiva della nostra fratellanza. Alcune di queste tradizioni svolgono un ruolo importante nel fare il lavoro di P.I. e hanno una diretta applicazione in questo servizio.

La nostra Sesta Tradizione dice "Un gruppo di NA non dovrebbe mai concedere avalli o finanziamenti né permettere l'uso del nome di NA a istruzioni collegate o iniziative estranee, per evitare che problemi di denaro, proprietà o prestigio ci distolgano dal nostro fine primario. ... Questa tradizione è la base della nostra politica di non affiliazione ed è estremamente importante per il perdurare e la crescita di Narcotici Anonimi." (Narcotici Anonimi, Testo Base, pag. 66, 5° Edizione, Versione Inglese). Mentre è importante raggiungere il maggior numero di persone possibile con il nostro messaggio è prioritario non mettere a repentaglio la nostra indipendenza per fare affidamento su fonti esterne. Se NA viene fortemente associata a qualsiasi "organizzazione simile oppure estranea" (per esempio: comunità, centri di trattamento, altre fratellanze dei Dodici Passi) il nostro scopo primario e la nostra indipendenza si confonderanno con le priorità degli altri.

Cooperare insieme con coloro che sono in contatto con i dipendenti diviene importante quando trasmettiamo il messaggio di NA. Senza questa cooperazione molti dipendenti non avrebbero mai trovato la fratellanza. Noi vogliamo lavorare con le altre organizzazioni, ma non vogliamo essere confusi con loro nella mente del pubblico. Dare l'impressione che siamo la stessa cosa minaccerà la nostra indipendenza. Il nostro scopo è semplicemente far sapere che NA è disponibile. Mantenere una chiara distinzione tra NA e le altre organizzazioni può richiedere uno sforzo supplementare, ma questo sarà ricompensato dal maggior numero di dipendenti che ci troverà attraverso altre strade e la nostra fratellanza continuerà a crescere.

La nostra Decima Tradizione dice: "Narcotici Anonimi non ha opinioni su questioni estranee, perciò il nome di NA non dovrebbe mai essere coinvolto in pubbliche controversie. ... Il nostro recupero parla da solo. La nostra Decima Tradizione ci aiuta specificatamente a proteggere la nostra reputazione". (Narcotici Anonimi, Testo Base, pag. 71, 5° edizione, Versione Inglese.) Non abbiamo nessuna preferenza particolare fra le altre organizzazioni, non partecipiamo alle loro politiche, in quanto il farlo potrebbe favorire controversie che metterebbero a repentaglio la posizione dell'associazione nella società. Se esprimiamo un'opinione di parte su qualsiasi tema pubblico, possiamo precludere ad un nuovo membro la possibilità di gioire della nostra fratellanza. È importante che ci ricordiamo di questo aspetto e del mantenere la nostra fratellanza aperta ad ogni dipendente che ha il desiderio di smettere di usare.

La nostra Undicesima Tradizione dice: "Lo stile delle nostre relazioni pubbliche è basato maggiormente sull'attrazione che sulla propaganda; noi abbiamo bisogno di

mantenere sempre l'anonimato personale a livello di stampa, radio e filmati. ... La nostra attrattiva è che siamo dei successi per noi stessi; inoltre, come gruppi offriamo il recupero. Abbiamo verificato che il successo del nostro programma parla da solo". (Narcotici anonimi, Testo Base, pag. 72, 5° edizione, Versione Inglese.) Questa tradizione ci dice che non dobbiamo propagandare il recupero; i cambiamenti nelle nostre vite saranno evidenti a coloro che ci circondano. Gli effetti positivi del proprio recupero personale sono un elemento potente di attrazione verso il nostro programma.

Noi dobbiamo semplicemente informare il pubblico della nostra esistenza. La differenza tra attrazione e occasioni di propaganda è come quella tra il contenuto del messaggio e la sua presentazione. Fornire informazioni basilari e documentare il pubblico su chi, cosa e dove siamo è in sintonia rispetto alla definizione di attrazione. Quando andiamo di là dall'atto di informare semplicemente il pubblico sulla nostra esistenza sconfiniamo invece nella propaganda.

La partecipazione dei membri di NA ad eventi di pubblica informazione non è una violazione dell'anonimato. Per coloro che fanno servizio è una scelta personale di rinunciare ad alcuni aspetti del proprio anonimato. Ovviamente dare nome e cognome alla stampa, permettere di essere fotografati in viso, apparire in televisione o film ed essere associati o identificati come membri di Narcotici Anonimi è chiaramente una violazione dell'Undicesima Tradizione. Questo può minacciare il recupero personale dei singoli membri e dare una falsa impressione ai nuovi venuti che crederanno di dover rivelare la loro identità.

La nostra Dodicesima Tradizione dichiara: "L'anonimato è il fondamento spirituale di tutte le nostre tradizioni e ci ricorda di anteporre sempre i principi alle individualità" (Narcotici Anonimi, Testo Base, pag. 72, 5° edizione, Versione Inglese.) Questa tradizione ci ricorda che questo è un programma sul NOI, e che la rinuncia all'ambizione personale è correlata alla spiritualità dell'anonimato.

Quando nella pubblica informazione cerchiamo di fare a modo nostro, perdiamo lo spirito di umiltà consono ad un programma basato sul "noi". Il danno fatto alla nostra reputazione da membri che agiscono per conto loro può richiedere alla fratellanza un lungo periodo di tempo per rimettere a posto le cose. Fare servizio nella P.I. ci dona un poco di umiltà ogni volta che un nuovo venuto varca la porta di una riunione. Così possiamo intravedere lo scopo spirituale della fratellanza e del nostro posto all'interno di essa. Siamo grati dell'opportunità di poter trasmettere il messaggio di recupero e possiamo riconoscere un Potere più Grande di noi in azione.

I SI e i NO nella Pubblica Informazione

SI:

Seguiamo le Tradizioni, programmi di contingenza e linee guida.

Cerchiamo di essere coerenti. Portiamo a termine i nostri piani di azione.

Teniamo aggiornate le liste dei contatti, inviamo opuscoli, annunci pubblici, ecc.

Presentiamo una buona immagine del recupero (siamo puntuali, vestiamo appropriatamente ed evitiamo il turpiloquio).

Consultiamo i membri esperti nel lavoro di P.I. prima di metterci in contatto con i media.

NO:

Pubblica Informazione da soli.

Abusiamo delle nostre preziose risorse. Quando non completiamo un progetto suscitiamo un'immagine negativa di NA.

Presentiamo noi stessi come i soli portavoce di NA.

Accettiamo contribuzione esterne alla nostra fratellanza.

Formuliamo un'opinione o prendiamo posizione su qualche controversia o disputa politica.

Divulghiamo informazioni su i singoli membri di NA.

Narcotici Anonimi NON:

Lavora per gli ospedali o centri di trattamento per i dipendenti.

Spinge, tenta di persuadere o chiede a qualcuno di farne parte.

Sponsorizza o si occupa di ricerche scientifiche sulla dipendenza.

Redige liste di membri o anamnesi personali.

Emette diagnosi mediche o psicologiche

Fornisce consulenze matrimoniali, familiari o professionali.

Presta assistenza economica o sociale.

Intraprende o partecipa a programmi di prevenzione per la droga.

Accetta danaro per i suoi servizi e non è sovvenzionata da alcun ente pubblico o privato.

Risorse supplementari

Una lista più completa sulle linee guida per dare inizio ad un comitato di P.I. le troverete in: "A Guide to Public Information". Altri materiali inerenti sono: "A Guide to Phonenumber Service" e bollettini specifici su argomenti pertinenti la Pubblica Informazione. Mettetevi in contatto con l'Ufficio dei Servizi Mondiali (WSO) per ricevere questi materiali. Maggiori informazioni si possono ottenere anche dai vicini comitati di Pubblica Informazione. Il coordinatore P.I. del WSO vi aiuterà a mettervi in contatto con coloro che hanno esperienza nella P.I. più vicini a voi. Condividere la nostra esperienza, forza e speranza in questo servizio può sviluppare molto i legami che ci uniscono.

Sappiamo che in molti paesi ci sono restrizioni legali che proibiscono le associazioni di dipendenti. Per favore contattate l'Ufficio dei servizi Mondiali per informazioni supplementari prima di muoversi nel servizio di Pubblica Informazione in arre dove esistono queste restrizioni.

Grazie per l'opportunità di servire e condividere con voi la nostra forza, esperienza e speranza per trasmettere il messaggio di recupero nel mondo.

World Service Office, Inc.
PO. Box 9999
Van Nuys, CA 91409
USA
Tel. (818) 773-9999
Fax (818) 700-0700

World Service Office - Europe
PO Box 2652
B-1050 Brussels, Belgium
Tel. 32-2-646-6012
Fax 32-2-649-9239